

liblink

AN ISTECE INITIATIVE



Plan de Acciones LibLink 2023

Objetivo

Crear una red virtuosa de cooperación en gestión de información académica y científica.

La iniciativa reconoce tener algunos objetivos y acciones en funcionamiento y de naturaleza permanente:

- ❑ El intercambio de recursos bibliográficos que, aunque tiende a disminuir, se enfoca en materiales muy difíciles y por lo tanto exige de referencistas altamente capacitados.
- ❑ La cosecha de recursos abiertos y su exposición y acceso libre y gratuito.
- ❑ El mantenimiento del software Celsius y la atención a sus usuarios.

Para 2023 la iniciativa se enfocará en tres nuevas áreas:

- ❑ La difusión, formación y capacitación de recursos humanos en América Latina en ciencia abierta, así como la difusión de un modelo incremental y sostenible. La definición de esta propuesta avanzará en el transcurso de 2023 de acuerdo al interés que manifiesten los socios.
- ❑ La puesta a punto de un procedimiento de auditoría y evaluación de repositorios institucionales de acceso abierto. La definición de esta propuesta

avanzará en el transcurso de 2023 de acuerdo al interés que manifiesten los socios.

- El lanzamiento de un servicio de mejora de calidad de revistas de las instituciones miembro: adecuación al acceso abierto e indexación, listo para su comienzo de acuerdo a las necesidades manifestadas por los socios.

La iniciativa LibLink tiene claros los destinatarios de sus objetivos, los socios de ISTECS, y también el efecto que desea conseguir, socios conformes y entusiastas, y es en los lugares de trabajo específicos, las bibliotecas y los CRAI, hacia dónde se dirigen los esfuerzos.

Servicio de Mejora de Calidad de Revistas de las Instituciones Miembro

Objetivo general

Promover las políticas de calidad y transparencia en las revistas científicas.

Objetivos particulares

- Promover políticas de transparencia y reproducibilidad de la ciencia a través del acceso abierto a las publicaciones y a los datos de investigación.
- Agilizar la comunicación entre los equipos de trabajo, y entre editores y autores de los artículos.
- Incorporar herramientas y mecanismos de sistematización de circuitos editoriales.
- Implementar sistemas de medición de la visibilidad e impacto.
- Incorporar estándares y protocolos de interoperabilidad.
- Promover mecanismos de preservación digital.
- Colaboración con la indización de las revistas en directorios y bases de datos.
- Colaborar con la difusión de las revistas: anuncios, convocatorias, nuevos números.
- Capacitar a los equipos editoriales en sistemas de marcado.
- Fomentar la incorporación de nuevos formatos de publicación de artículos (HTML, EPUB, XML) y de nuevos mecanismos de publicación de números (primero online, publicación continua).
- Incorporar identificadores persistentes tanto en las publicaciones (DOI) como en los autores (ORCID, WebID).
- Fomentar prácticas que muestren la visibilidad integral de las revistas de alcance local, regional y global.

Metodología

- 1) Relevamiento: ¿qué revistas hay? ¿en qué estado está cada una?
- 2) Evaluación: ¿qué se puede hacer para ayudarlas? ¿cómo se pueden agrupar revistas en condiciones similares para agilizar el trabajo? Buscar que todas estén en Latindex, Ulrich y DOAJ, entre otras bases.

- 3) Contacto: contactar a los equipos editoriales, coordinar necesidades y prioridades.
- 4) Plan de trabajo: establecer objetivos, metas e hitos alcanzables y medibles.
- 5) Ejecución: ejecutar las tareas del plan a corto plazo.
- 6) Análisis: una vez completadas las tareas a corto plazo, revisar cuáles pudieron completarse bien, cuáles faltaron, y analizar si las prioridades siguen iguales para alcanzar los objetivos a largo plazo.
- 7) Vuelta al punto 4.

Servicios

Evaluar qué requerimientos técnicos podrían darse desde ISTECS.

- 1) OJS para alojar las revistas: plugins de uso, visitas, descargas y altmetrics.
- 2) Servicio de marcado unificado para AmeliCA, Redalyc, Scielo,...
- 3) Servicio de traducción (para la información de la revista)
- 4) Servicio de web analytics: integración con Google Analytics, paneles en DataStudio.
- 5) Servicio de DOI. A pautar con el socio.
- 6) Servicio de detección de plagio. A pautar con el socio.