

Propuesta "Transformación digital de empresa - ISTEC"

Elaborado por Wayner Xavier Bustamante Granda

1. Resumen ejecutivo:

La transformación digital no solo se trata de adoptar nuevas herramientas tecnológicas, sino de cambiar fundamentalmente la forma en que hacemos negocios, interactuamos con nuestros clientes y gestionamos nuestras operaciones. Constituye un proceso integral sobre la cultura organizacional de las empresas que abarca los procesos internos, la infraestructura tecnológica y la capacitación del personal.

Resulta importante que las empresas conciban este concepto con un enfoque holístico, es decir pensando de manera integral, considerando el entorno donde se desarrolla y su interrelación.

La propuesta de este proyecto, contempla implementar un programa de mentoría sobre transformación digital de empresas con el uso de buenas prácticas del mercado, con el objetivo fundamental de reducir la brecha digital en las organizaciones. Esta propuesta contempla; que, las empresas:

- Conozcan los modelos de negocios digitales.
- Reconozcan cuál es su nivel de madurez.
- Construyan su mapa de capacidades de la organización.
- Conozcan procesos de construcción de software y el enfoque más apropiado.
- Diseñen y prototipen sus productos y servicios identificados en cadena de valor.

A continuación, se presenta cómo se desarrollará la propuesta, organizada en módulos:

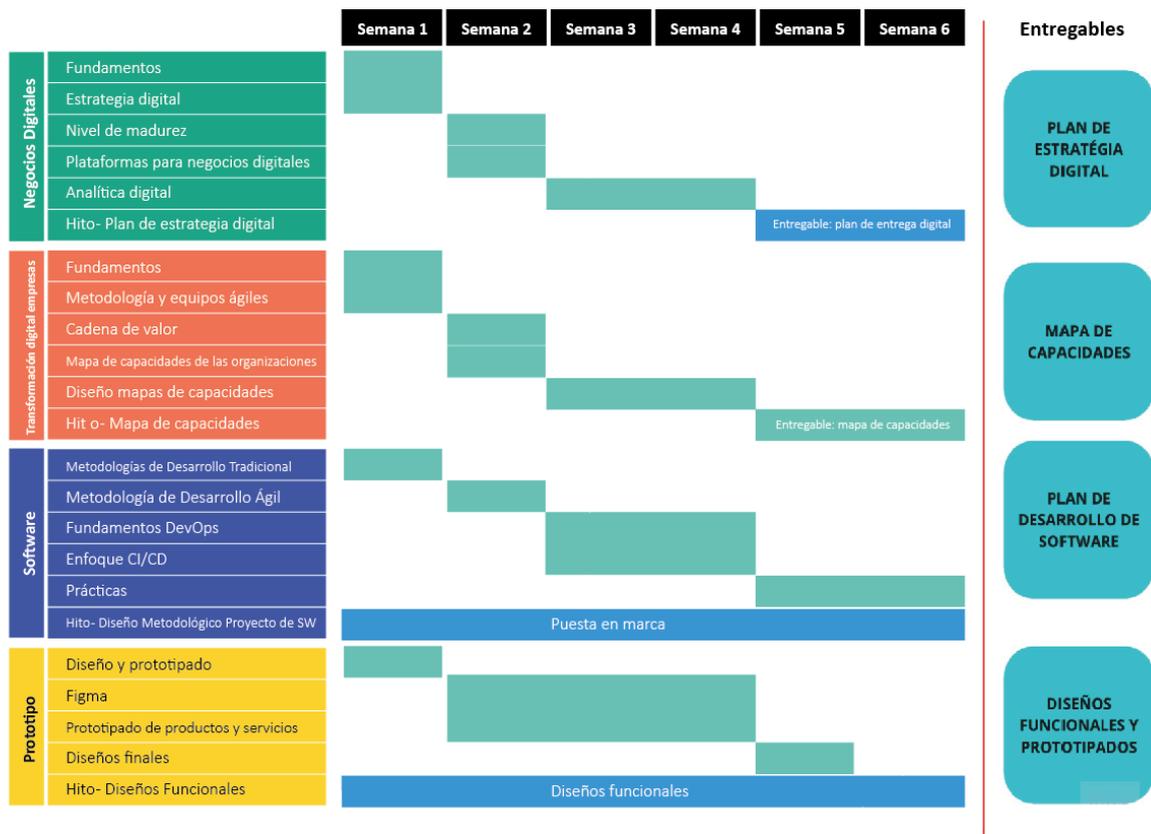
Tema	Descripción	Tiempos
1. Negocios Digitales	Pretende desarrollar habilidades y competencias para comprender, analizar y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno digital en el ámbito empresarial.	90 días.
2. Transformación Digital Empresas.	Pretende evangelizar en fundamentos y conceptos del	90 días.

	tema; principalmente el desarrollo de mapas de capacidades de las empresas.	
3. Software.	Pretende desarrollar conceptos y fundamentos necesarios para poder concebir los productos o servicios, según mapa de capacidades definidas. Pretende definir el trabajo colaborativo entre equipos de desarrollo de software y operaciones, así mismo usar enfoques de integración y despliegue continuo de aplicaciones.	90 días.
4. Prototipado y diseño ágil.	El alcance de la propuesta concluye con el prototipado de los productos o servicios de software identificados según mapas de capacidades.	90 días.

Es importante definir los entregables que se pretenden alcanzar, ellos son:

- Un plan de estrategia digital.
- Un mapa de capacidades.
- Un plan de desarrollo de software.
- Diseños funcionales o prototipos de la solución.

Roadmap detallando cada uno de los módulos:



Finalmente, considero importante la participación del grupo de investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja, denominado ITAM (**IT architecture and management research group**).

2. Resumen:

- Alcance: Mentoría con cuatro módulos.
- Tiempos: Un año.
- Costo: Por definir.
- Participación: Grupo ITAM – UTPL.

3. Conclusiones:

- Las empresas podrán desarrollar un plan de estrategia digital acorde a su entorno.
- Las empresas podrán identificar el nivel de madurez de su organización.
- Las empresas estarán en la capacidad de definir su mapa de capacidades, identificando su cadena de valor.
- Las empresas estarán en la capacidad de desarrollar un plan de desarrollo de software usando la metodología ágil Scrum.
- Las empresas podrán conformar equipos ágiles aplicando los marcos de trabajo ágiles y DASA.
- Finalmente, las empresas podrán diseñar y prototipar sus productos y servicios.